

**Reconocidos músicos, productores fonográficos y especialistas participaron en conferencia organizada por el Indecopi sobre derechos de autor y los principales contratos de la industria musical**

Con el objetivo de reafirmar la importancia y el respeto a la propiedad intelectual y los derechos de autor en la industria musical, el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) organizó la conferencia “Sesiones de derecho de autor para músicos y productores. Vol. 1”, en la que participaron reconocidos músicos, productores fonográficos y especialistas del sector.

La actividad tiene como propósito informar con claridad sobre quiénes son los participantes de la industria musical y sus funciones, y capacitar a la ciudadanía respecto de los derechos que tienen los participantes de esta industria y las herramientas legales que amparan los principales contratos en esta actividad económica.

El Presidente del Consejo Directivo del Indecopi, Ivo Gagliuffi Piercechi, saludó la iniciativa de la Dirección de Derechos de Autor, organizada en coordinación con la Escuela de la Competencia y la Propiedad Intelectual (ECP), que busca ampliar y fortalecer las capacidades de los protagonistas en el ámbito musical.

Afirmó que tal como sucede con muchas otras formas de expresión cultural, la música es una manera que tiene el ser humano para expresarse y representar a través suyo diferentes sensaciones, ideas y pensamientos. De esta forma, la música es de vital importancia no sólo por su belleza y valor estético, sino también como soporte a partir del cual el ser humano se puede comunicar con otros y también consigo mismo (esto ya que la música puede ser disfrutada tanto social como individualmente).

El programa fue dinámico y armonizó aspectos jurídicos con las vivencias y experiencias del quehacer musical, lo que hizo de esta conferencia un punto de encuentro muy interesante, un espacio de reflexión y diálogo sobre las herramientas relacionadas al derecho de autor con las cuales pueden contar los músicos y productores.

En esta conferencia participaron, igualmente, Fernando Raventós, abogado especialista en derecho de autor, quien habló sobre los derechos de los autores; Oscar Montezuma, abogado especialista en regulación de tecnología y propiedad intelectual, quien se refirió a las nuevas tendencias en derecho de autor digital.

A su turno, Gonzalo Polar, saxofonista, productor, arreglista y compositor, compartió sus experiencias sobre el mercado laboral y de negocios para compositores. Jorge Córdova, docente

---

**Misión del Indecopi**

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:  
[prensa@indecopi.gob.pe](mailto:prensa@indecopi.gob.pe)  
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi  
  

Radio  
Indecopi  
[www.indecopi.gob.pe/radio](http://www.indecopi.gob.pe/radio)

PUCP y abogado especialista en derecho de autor, explicó a los asistentes cómo se aplican los derechos de propiedad intelectual de los artistas intérpretes y ejecutantes de la música.

Por último, Grimaldo del Solar, compositor, productor, músico independiente y uno de los fundadores del proyecto NOVALIMA, compartió con los presentes sus experiencias en el complejo mundo de la industria musical; e Yvett Jorg-Lizano, directora de Recaudación de UNIMPRO, se refirió a los derechos de los productores fonográficos. En tanto, José Luis Madueño, músico multiinstrumentista y vocalista, compositor, productor, gestor y educador; habló de la visión empresarial de los músicos y compositores.

El programa cerró con Viana Rodríguez, directora de Cultura 360°, y Camilo Riveros, antropólogo, músico, gestor, docente y empresario, quienes se refirieron a los contratos en la industria musical.

Lourdes Herrera, Secretaria Técnica de la Comisión de Derechos de Autor, y José Díez, ejecutivo de la misma comisión, participaron igualmente como ponentes y se refirieron a la industria musical y los derechos patrimoniales de los autores.

**Lima, 27 de junio de 2018**

---

### **Misión del Indecopi**

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:  
**prensa@indecopi.gob.pe**  
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi  
  

**Radio Indecopi**  
  
[www.indecopi.gob.pe/radio](http://www.indecopi.gob.pe/radio)